



L'ESAA est une école responsable engagée dans une démarche de Responsabilité Sociétale formant d'une part la capacité managériale du pays et d'autre part, des citoyens responsables.

Dans sa démarche de réduction des impressions sur papier, l'ESAA met en place un QR code ci-dessus pour consulter ses supports de formation.



 /esaa.dz

Mob : +213 (0) 560 088 552 / +213 (0) 560 036 337
Tél. : +213 (0) 23 79 50 44/45 - Fax : +213 (0) 23 79 50 49
Executive.education@esaa.dz - admission@esaa.dz
Les Pins Maritimes BP 63F 16130 Mohammadia - Alger – Algérie
www.esaa.dz

Essentials of MBA Digital & Governance

EXECUTIVE EDUCATION



L'École Supérieure Algérienne des Affaires est un établissement d'enseignement supérieur public d'excellence dans le domaine du management. Certifiée ISO 9001:2015 et classée parmi les meilleures business school en Afrique, l'ESAA dispense des formations innovantes basées sur le reverse-engineering, destinées aux professionnels.

L'École bénéficie d'un large réseau de partenaires de haut niveau, issus de différents domaines d'activité, s'appuyant sur des formateurs de renom et d'expertise nationale et internationale.

L'ESAA est une école responsable engagée dans une démarche de Responsabilité Sociétale formant d'une part la capacité managériale du pays et d'autre part, des citoyens responsables.

Presentation

Le "Essentials of MBA digital & governance " est un programme innovant dans le domaine du numérique au service de la gouvernance ; conçu par des experts conscients des enjeux stratégiques d'une économie numérique.

Il est destiné aux décideurs ainsi qu'aux acteurs participant à la prise de décision et qui sont confrontés à l'impératif du changement imposé aux organisations. Ce programme leur fournira les outils managériaux et technologiques leur permettant de gérer l'impact et le fonctionnement de la révolution numérique.

Les enseignements seront prodigués par un corps professoral d'expertise nationale et internationale, regroupant des académiciens et des praticiens, offrant aux apprenants une formation d'excellence, rigoureuse et approfondie.

Objectifs et competences visés

- Identification et compréhension des enjeux stratégiques du numérique dans leurs secteurs d'activité.
- Développement des compétences managériales et transversales nécessaires pour piloter la transformation et l'innovation.
- Exploration des technologies numériques actuelles et émergentes permettant d'optimiser le processus de prise de décision.
- Acquisition des bonnes pratiques de la bonne gouvernance.

Programme

- Le "Essentials of MBA digital & governance " s'articule autour de (03) axes: académique ,technique et managérial
- Durée: 258 heures de cours dispensés en 12 mois regroupant 13 modules
- Découverte : séminaires, conférences et Team building
- Programme en alternance: 3 jours de cours (jeudi, vendredi, samedi), toutes les trois semaines ;
- Projet de consultance en fin de parcours visant à mobiliser les acquis de la formation ;

Conditions d'admission



Être diplômé de l'enseignement supérieur ou équivalent (Bac+3)



Avoir cinq (05) ans d'expérience professionnelle minimum dont une (01) managériale



Présélection sur dossier



Réussir l'entretien de sélection